

沈阳市中等职业学校

实施性教学计划

专业类别： 文化艺术类

专业代码： 142200

专业名称： 美术设计与制作

学 校： 沈阳工贸学校 （章）

起始时间： 2020年9月至2023年7月

修订日期： 2020年6月30日

一、专业招生情况表

计划招生人数		实际招生人数	总数：人 其中 男人 女人
学 历	中专	基本学制	3 年
学校地址	沈阳市大东区东站街 50-1 号		
联系电话	024—88902311		
招生对象	本专业招收初中毕业生或具有同等学力者		
培养目标	本专业培养美术设计制作的操作人员及相关产品的营销人员		
就业面向	本专业毕业生主要面向广告形象、视频与平面媒体、多媒设计制作公司、会展企业等现代传媒单位，从事视觉传达、图文设计、多媒体产品设计、制作、营销工作。		
职 业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、具有责任感、良好的职业道德、团队精神和较高的艺术素养； 2、熟悉广告、展示、标识、多媒体等平面设计产品的设计、生产流程； 3、具有美术造型能力、平面设计的初步能力与创新设计意识； 4、具有一定的设计表达能力，能识读设计制作图和设计效果图，并绘制简单的效果图； 5、能根据设计效果图制作产品实样或进行产品的输出与发布； 6、能熟练使用美术设计软件，完成相关产品的简单设计与制作； 7、掌握简单的消费心理学知识与营销知识，能从事一般美术设计产品营销与服务工作。 		
专业教学主要内容	<p>广告设计制作、图形图像处理、色彩、构成基础、素描、计算机绘图、企业视觉形象设计、版式设计、包装设计等</p> <p>在校内进行美术设计与制作实训；在相关企业进行顶岗实习。</p>		
专业(技能)方 向	视觉传达、多媒体设计制作、会展美术设计制作		
对应职业(岗位)	多媒体作品制作员、会展设计师、广告设计人员、色彩搭配师		
职业资格证书举例	多媒体作品制作员、会展设计师(四级)		
继续学习专业举例	<p>高职：艺术设计、纺织品设计、应用艺术设计、皮具设计、首饰设计、陶瓷艺术设计、包装技术与设计、装潢艺术设计、产品造型设计</p> <p>本科：艺术设计</p>		

二、教学活动时间安排表

单位：周

学年	学期	教学(含复习、考试、实习、实训)	活动(含军训等)	教学时间	假期	合计
一	1	20	2	18	6	26
	2	20	2	18	6	26
二	3	20	2	18	6	26
	4	20	2	18	6	26
三	5	20	2	18	6	26
	6	20	2	18	6	26
合计		120	12	108	36	156

三、课时分配比例

单位：节

课程类别	课时数	占总课比例(%)	选修课时数	占总课时比例(%)
公共基础课	864	28%	324	10%
专业技能课	828	27%		
顶岗实习	1080	35%		
总课时	3096	100%		

说明：“/”之前为就业班课时数，“/”之后为升学班课时数

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课（必修）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时
1	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	36
2	职业道德与法律	本课程依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	本课程依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	36
4	哲学与人生	本课程依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
5	语文	本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在九年义务教育的基础上，指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。	180

6	数学	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育的基础上，进一步学习和掌握集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、向量、复数、立体几何、概率与统计初步等数学基础知识。培养学生的计算技能、数据处理技能、空间想象能力和分析与解决问题能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	180
7	英语	本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	计算机应用基础	本课程依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，通过计算机基础知识、常用操作系统使用、文字处理软件使用、计算机网络的基本操作和使用等的讲授，使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	108
9	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
10	公共艺术	本课程依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
11	历史	本课程依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，包括中国历史和世界历史两部分，使学生掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象，理解重要的历史概念，把握不同历史时期的基本特征及其发展趋势。注重培养学生的创新意识，以及与他人合作和参与社会实践活动的能力，增强学生的民族自豪感和爱国主义情感，弘扬世界各民族的优秀文化。	36

(二) 专业技能课 (必修)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	本课程进行素描基础理论和技法的讲授, 培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力, 能理解和表现对象的结构、色调和气氛, 加强速写、默写练习和多种技法练习, 为学生打下较坚实的造型基础。	144
2	色彩	本课程讲授色彩的基本知识, 进行色彩写生练习, 培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力, 使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。	72
3	速写	本课程通过对风景、人物等的写生训练和学习, 掌握速写的基础知识和基本技能, 提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力, 能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点, 具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	72
4	图案基础	本课程通过图案的临摹和写生变化的练习, 使学生积累较丰富的图案语汇, 掌握图案的构成原理和形式法则, 提高学生对图案装饰的审美能力, 培养学生的装饰能力。在后期可以安排装饰画的教学内容, 使学生能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面。	36
5	透视	本课程讲授透视原理, 使学生能熟练地绘制透视图和鸟瞰图。精确地在平面上表现三维空间效果。	36
6	构成基础	本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习, 使学生树立造型和色彩构成原理, 掌握形态构成的方法, 培养和开发学生设计思维的能力。	72
7	图形图像处理 (Photoshop)	本课程主要讲授 Photoshop 的基础操作、基本概念、绘图和编辑工具的使用及图像的编辑和修改、历史面板的使用和图层的基础知识及应用、文字的使用及编辑操作、通道、蒙版、路径、动作面板、滤镜的应用等。	108
8	3DMAX 应用	本课程主要讲授基础建模、修改器简介、高级建模、材质与贴图、摄像机、制作动画、粒子系统与空间扭曲、渲染特效视频合成等内容。通过对这些课程的讲授, 使学生掌握 3D MAX 的操作方法并提高三维动画形象建模及三维效果的能力。	72

9	广告设计 与制作	本课程是从事计算机平面设计相关工作必须掌握的一门基础课。本课程着重进行宣传卡、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法。通过本课程学习，使学生具备用各种技术手段制作广告的技巧。	36
10	版式设计	本课程要求学生掌握版式设计的基础知识和 PS 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法，PS 软件矢量图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。	72
11	AUTOCAD	主要掌握计算机辅助绘图的基本命令和基本知识，使学生具有较强的数字化绘图应用能力和实验技能。主要介绍 AutoCAD 绘图软件常用命令的使用，以机械工程图的二维平面绘图为主。整个课程中穿插机械制图方法和制图标准的内容，使学生能按照国家标准正确而快速绘图。学习和掌握 AutoCAD 绘图环境设置，基本绘图命令，编辑图形，精确制图，工程图形标注，图形组织和管理，轴测投影图。	72
12	Illustrator 应用	本课程通过学习 Illustrator 概述、图形绘制和编辑、为对象设置填充、使用图层和蒙板、对象的排列与交换、符号和图表、使用滤镜与效果创建特效、文本的创建和编辑、Illustrator 的导出和打印等内容，使学生能熟练掌握 Photoshop、Illustrator 软件的操作、掌握矢量图与位图的原理及电脑处理、设计，提高实际案例的设计能力。	72

(三) 公共基础课 (选修)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	心理健康	学生通过该课程的学习，主要掌握现代社会人类健康新理念、中职生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及中职生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论；掌握中职生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等中职生活适应方面的基本方法与技能。	36
2	劳动教育	本课程是以树立正确的劳动价值观为核心目标。通过对劳动自身的认知，引导学生理解劳动创造历史、创造美好生活、创造有价值的人生的道理；体察认识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；树牢劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；引导学生能辛勤劳动、诚实劳动，并能在劳动过程中具有劳动热情和创造情怀。	18

(四) 专业技能课 (选修)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	包装设计	本课程主要任务是培养学生进行小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计等练习,学习根据商品性质、性别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。	72
2	企业视觉形象设计	本课程要求学生掌握 VI 设计的理论知识,进行 VI 设计训练,培养形象设计思维,初步掌握 VI 设计能力。	72
3	室内装潢设计	本课程主要加深学生对室内空间组合和空间形态的理解,并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力,让学生掌握各类型空间设计的技巧,提高学生的构思设计能力,开拓学生的设计思维,增强学生的整体方案设计和绘图表现能力。	72
4	三维渲染制作	本课程要求学生掌握 Maya 软件的材质、灯光知识及一些渲染插件的使用方法,具备制作 3D 场景渲染合成的能力。	72

(五) 顶岗实习

序号	实习项目	主要实习内容和要求	学时
1	平面设计制作	<p>实习内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、汽车广告的是设计制作 2、饮品广告设计制作 3、房地产广告制作 <p>要求:</p> <p>熟练应用 PHOTOSHOP 软件与 ILLUSTRATOR 软件</p>	540
2	室内设计制作	<p>实习内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、两室一厅的平面户型图制作 2、一室一厅的三维图制作 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、熟练应用 CAD 软件操作 2、掌握 3D 建模与基础渲染 	540

五、教学时间安排(美术设计就业方向)

课程类别	课程编码	课程名称	学分	评价方式		教学时数			学 期						
				考试 □	考查 □	总学时	理论教学	实验实训	1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课(必修)	030201050101	职业生涯规划			T	36	36		2						
	030201050102	职业道德与法律			T	36	36			2					
	030201050103	经济政治与社会			T	36	36				2				
	030201050104	哲学与人生			T	36	36					2			
	030201050105	语文		E		144	144		4	2	2				
	030201050106	数学		E		108	180		2	2	2				
	030201050107	英语		E		144	144		4	2	2				
	030201050108	计算机应用基础			T	108	20	88	4	2					
	030201050109	体育与健康			T	144	32	112	2	2	2	2			
	030201050110	公共艺术			T	36	36		2						
	030201050112	历史			T	36	36					2			
小 计						864	672	192	20	12	10	6			
专业技能课(必修)	030201050201	素描		E		72	22	50	4						
	030201050202	色彩			T	72	22	50	4						
	030201050203	速写			T	72	36	36		4					
	030201050204	图案基础		E		36	12	24			2				
	030201050205	透视			T	36	18	18		2					
	030201050206	构成基础			T	72	36	36		4					
	030201050207	图形图像处理 (Photoshop)			T	108	54	54		2	4				

	030201050208	3DMAX 应用		E		72	36	36			4			
	030201050209	广告设计与制作		E		36	18	18				2		
	030201050210	版式设计		E		72	36	36				4		
	030201050211	AUTOCAD		E		72	36	36			4			
	030201050212	Illustrator 应用		E		72	36	36			4			
小 计						828	332	496	8	14	18	6		
公共基础课 (选修)	030201050113	心理健康		T		18	18				1			
	030201050114	劳动教育		T		18	18				1			
小 计						36	36				2			
专业技能课 (选修)	030201050301	包装设计		T		72	36	36				4		
	030201050302	企业视觉 形象设计		T		72	36	36				4		
	030201050303	室内装潢设计		T		72	36	36				4		
	030201050304	三维渲染制作		T		72	36	36				4		
小 计						288	144	144				16		
顶岗实习	030201050401	顶岗实习				1080		1080					30	30
小 计						1080		1080					30	30
每学期开设课程数									9	10	11	10		
每周总课时数									28	28	28	28	30	30
课时合计						3096	1184	1912	504	504	504	504	540	540

六、教材使用安排

序号	书 名	适用学期	出版单位	出版时间	编著者
1	职业生涯规划		高等教育出版社	2013年8月第2版	蒋乃平
2	职业道德与法律		高等教育出版社	2013年8月第2版	朱力宇
3	经济政治与社会		北京师范大学出版社	2014年6月第3版	沈越、张可君
4	哲学与人生		高等教育出版社	2013年8月第2版	王雯
5	心理健康		高等教育出版社	2013年8月第2版	俞国良
6	语文		语文出版社	2013年7月第2版	赵大鹏
7	数学		语文出版社	2013年7月第2版	张景斌
8	英语		高等教育出版社	2014年12月第2版	林立
9	计算机应用基础		高等教育出版社	2012年3月第2版	周南岳 黄国兴
12	素描基础教程	1-2	人民邮电出版社	2015年09月 1版	张玉红
13	色彩	1	高等教育出版社	2017年7月第1版	张桂烨
14	速写	2	高等教育出版社	2017年6月第1版	周庆
15	基础图案设计	3	中国纺织出版社	2006年07月 1版	罗鸿
16	透视如此简单	2	上海人民美术出版社	2015年07月1版	欧内斯特·诺灵
	构成设计基础	2	中国轻工业出版社	2016年08月 1版	林家阳
17	中文版 Photoshop CS6 完全自学教程	2-3	人民邮电出版社	2012年07月 1版	李金明, 李金荣
18	中文版 3ds Max 2016 VRay 效果图制作完全自学教程	3	人民邮电出版社	2017年05月1版	时代印象
19	平面广告设计手册	4	清华大学出版社	2016年07月 1版	孙芳
20	版式设计从入门到精通	4	中国青年出版社	2012年03月1版	ArtTone 视觉研究中心
21	VI 设计项目式教程	2	人民邮电出版社	2015年09月	刘平, 王南
22	中文版 Illustrator CS6 完全自学教程	3	人民邮电出版社	2017年01月1版	李金明 李金蓉
23	商品包装设计手册	4	清华大学出版社	2016年06月01日1版	孙芳
24	国际环境设计精品教程-室内设计基础	4	中国青年出版社	2014年01月01日1版	和田浩一
25	中文版 AutoCAD 2016 从入门到精通	2	人民邮电出版社	2017年01月01日1版	CAD 辅助设计教育研究室

七、专业技能要求及标准

专业技能	技能要求	技能标准 (占学生总人数%)
PHOTOSHOP 应用	掌握 PS 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力。	优秀 15% 良好 40% 中等 30% 及格 15%
ILLUSTRATOR 应用	掌握 AI 软件基础矢量图绘制的能力，能够完成初级书籍装帧的初步制作，动漫人物的绘画与再设计。	优秀 15% 良好 40% 中等 30% 及格 15%
AutoCAD 应用	掌握 AutoCAD 软件的基本知识，软件工具的使用方法，具备摆放角色模型、场景模型设计与制作能力，能根据要求摆放模型进行平面户型图制作。	优秀 15% 良好 40% 中等 30% 及格 15%
3D MAX 应用	掌握 3D MAX 软件工具使用方法，掌握三维建模、三维编辑、动画制作和渲染等技术，具备制作简单动画的能力。	优秀 15% 良好 40% 中等 30% 及格 15%

八、顶岗实习安排

序号	项目名称	时间安排	实习企业	实习岗位	实习目标	工作任务	职业技能与素养	实习成果	考核评价
1	平面设计	1-3 个月	广告公司	绘图员 喷绘员	完成不同广告种类的设计与制作	广告设计制作 广告喷涂印染	能够熟练应用 PHOTOSHOP 应用；掌握 ILLUSTRATOR 的基础应用	能够完汽车广告、楼盘广告等一些设计	学生自评 10% 学校带队教师评价 30% 企业指导教师评价 60%
2	室内设计	4-6 个月	沈阳龙坤装饰工程有限公司 沈阳北轩装饰工程有限公司	室内设计师	能够制定户型平面图、效果图	CAD 平面图制作 实地量尺绘制 3D 效果图制作	熟练应用 CAD 制作平面户型图；基本掌握 3D 建模与渲染制作技巧	能够完成两室一厅、三室两厅等的户型平面图	学生自评 10% 学校带队教师评价 30% 企业指导教师评价 60%
3	平面设计	7-9 个月	沈阳时尚婚纱摄影有限公司	图片后期制作 员	摄影图片的后期处理与设计	原片修理与创意设计	熟练掌握 PHOTOSHOP 技巧应用于后期制作	能够完成婚纱照的后期处理	学生自评 10% 学校带队教师评价 30% 企业指导教师评价 60%

九、实施性教学计划审批表

专业名称	美术设计与制作	制表部门	教务处	联系电话	88902311
		制表人	屈欣然	联系电话	88902311
学校初审意见	<p>审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
沈阳市教育研究院审核意见	<p>审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
沈阳市教育局审批意见	<p>审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				